



**ДЕПАРТАМЕНТ З ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

ВЕБІНАР

«Правила маркування харчових продуктів при експорті до ЄС»

в рамках реалізації проекту «Експорт. Ера-М»

30 червня 2020 року

15:00 – 15:40

Посилання: <https://cutt.ly/oumUAdL>

Мета заходу:

1. Інформування цільової аудиторії щодо обов'язкових елементів маркування як одного з нетарифних бар'єрів при експорті продукції харчової галузі, зокрема енергетична цінність, склад інгредієнтів, наявність алергенів, вміст жирів, цукру;
2. Надання практичних порад щодо розробки дизайну упаковки, вибору оптимальних каналів просування продукції.

Цільова аудиторія:

керівники підприємств малого та середнього бізнесу, приватні підприємці, начальники та менеджери відділів зовнішньоекономічної діяльності підприємств Харківщини.

Програма вебінару

	Вітальне слово	
40 хвилин	виступи спікерів (модератор – Олег Дригайло, начальник відділу аналітичної та презентаційної роботи аналітичного управління Департаменту з підвищення конкурентоспроможності регіону Харківської обласної державної адміністрації)	
Таймінг	Питання	Спікер
20 хвилин	1. Обов'язкові відомості, що повинні супроводжувати харчову продукцію, призначену для кінцевого споживання (Регламент (ЄС) № 1169/2011).	Алла Сайпанова, завідувач сектором аналітики і оцінки майна Харківської торгово-промислової палати
20 хвилин	2. Практичні поради щодо розробки дизайну та форми упаковки. Вибір оптимальних каналів просування продукції.	Віталій Ослам, засновник та керівник ТОВ «Вітал пак»