

Представникам підприємств
малого та середнього бізнесу,
активної молоді регіону,
суб'єктам підприємницької
діяльності – фізичним особам
підприємцям

З метою підвищення обізнаності малого та середнього бізнесу з питань організації та провадження підприємницької діяльності, а також на виконання обласного плану завдань і доходів з реалізації експортної стратегії України на 2019-2021 роки, Департамент з підвищення конкурентоспроможності регіону у рамках реалізації освітнього проекту «Експорт. Ера-М» проводить опитування представників бізнесу Харківщини.

Цільова аудиторія: представники підприємств малого та середнього бізнесу Харківського району, активної молоді регіону, менеджери відділів збуту, суб'єкти підприємницької діяльності, фізичні особи - підприємці, що зацікавлені в активній присутності власної продукції на зовнішніх ринках.

Анкета доступна за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScq5sKYR7VZt13Rb34ktrgYOzkKxLTiXHaJzmbBRXeLHIRSg/viewform>

Інформацію отриману від респондентів, буде враховано під час реалізації проекту.

Кінцевий термін заповнення анкети 5 лютого 2020 року.

Формат проведення заходів проекту «Експорт. Ера-М» дозволить його учасникам отримати відповіді на питання, оцінити рівень інформованості, ефективності виробничої кооперації із суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності держав-партнерів.